



SERANGOON JUNIOR COLLEGE  
Higher 2

## JC2 Preliminary Examination 2017

---

华文与文学

9563/2

试卷二

H2 CHINESE LANGUAGE AND LITERATURE

Paper 2

12 Sep 2017

1 hour

Additional Materials: Answer Booklet

---

### 考生须知：

- 1 本试卷包含两篇语料和四道问题。
- 2 在回答问题之前，请仔细阅读所提供的语料。
- 3 答案应写在相应的作答簿上。

---

试题印在第 2 页至第 4 页。

## 阅读理解（30分）

### 资料一 别让综艺清流《诗词大会》变猎奇热潮

诗词综艺节目火爆，最近令朋友圈画风突变，答题对诗、玩“飞花令”蔚然成风。众声喧哗之下，也令舆论出现反弹，如“诗词大会说白了还是一场电视秀”等。

16岁的上海女生武亦姝获胜，成了风靡网络的古典风少女偶像，与新媒体喧嚣传播形成对照的是，女孩淡定拒绝媒体采访，文化的滋养在她身上得到充分地体现。江苏省高级语文老师刘百生告诉记者，“会背古诗的孩子成了古代才女的代名词，令人羡慕的‘别人家的孩子’。但热潮总是令人警惕，这不代表咱们的诗词教育很成功，反而说明国民整体古诗词修养很缺。爱好古诗词在当下还是颇为小众。”

在节目中，选手们面对的九宫格、干扰项、抢答等“功利化”定输赢的方式，也让教育人士嗅出了“应试”味道。也有选手靠“蒙”答对题目，在老师看来，“这就是当下应试教育最厉害的地方，以答题技巧制胜”，俨然是一场标准化考试。

“应试思维”是始终令教育人士矛盾的纠结点。应试思维模式导致古诗文多被视为“语言材料”，学生们只是机械记忆与练习，记知识点多过传播文化，背离其作为“文学”和“文化”的本质。作为一名优秀的高中生，要知道中国传统文化的“版图”有多大。否则，会影响他们的身份认同，以及对传统文化的鉴赏能力。而学生应在古诗文教育中，感知生命与周遭事物的关联，更重要的是，自觉形成“文化史”的概念。

近年来，从《百家讲坛》到汉字听写大会、成语大会等文化盛会，被誉为“综艺清流”，而猎奇热潮一阵阵随风而逝，人们对于传统文化学习的淡漠似乎没有从根本上改变。刘百生老师说，生活中“没文化”的例子不时跳出来刺眼。前几年，春天，某地的梨花开了，报纸用的标题是“千树万树梨花开”，而此梨花却非彼梨花。

综艺背后的社会成因，在于人们对中国文化中最精致文字的膜拜心理，如今浸淫于网络语汇，仍心向往之。这也可以理解为何现在的父母在孩子小时就令其背诗，可惜最终难以塑造其“诗和远方”，孩子的精神生活最终被奥数等占据。借古诗词学霸爆红的契机，教育人士期待能在全社会的努力下，改变古诗词整体教育氛围——未来能减少孩子“苦恼”背书，而是因为懂得才热爱，因为理解才淡然，感受和品味古诗词之美。

当喧嚣的现代社会与传统文化有了一次次美丽的“邂逅”，中华文化基因逐渐苏醒，这危机中的微熹，则弥足珍贵。

## 资料二 《中国诗词大会》：“竞技”让诗词再现活力

“赏中华诗词，寻文化基因，品生活之美”，《中国诗词大会》是一档弘扬中华优秀传统文化的大型演播室益智竞赛节目，节目播出后不久，就成为备受人们关注的话题。

与其他文化节目不同，《中国诗词大会》通过竞技的节目形式激活了文化基因，极大地提高了节目的可看性与话题性。观众感受文化与智慧交锋、体验竞技乐趣的同时，自然而然地对诗词产生更加浓厚的兴趣。

该节目以演播室比赛的形式，承载了无数经典诗篇。比赛采用“以一敌百”和“击败体”的竞赛机制，让文化节目也能“高潮迭起”。

在题目设置上，以中华优秀传统文化为主题，题目涵盖豪放、婉约、田园、边塞、咏物、咏怀、咏史等丰富的诗歌类别。节目中的所有题目几乎全部出自中小学课本，大众耳熟能详的诗句为节目奠定了良好的观众基础。面对“熟悉的陌生题”，观众既有参与的热情，又为了获得答案“欲罢不能”，而这也彰显出节目的主旨和“灵魂”，透过诗词传承中国博大精深的文化。竞技形态与诗词内核的交融，让节目本身既有诗意、又不失乐趣。

与此同时，节目运用舞美、动画、音乐等视听手段，营造出具有视觉冲击力的比赛场面，让诗词在演播室中“活”起来。另外，精心设计的嘉宾解读环节，则成为节目的“点睛之笔”。点评嘉宾结合现场嘉宾作答的题目，讲述诗词中的故事，既挖掘了节目的深度、又增加了看点。在第二期节目中，在解释“李白《夜泊牛渚怀古》中，‘空忆谢将军’中的‘谢将军’是谁？”这一题中，南京师范大学教授郦波戏说：“李白是谢家铁杆粉丝，所以晚年住在南京。杜甫是诸葛亮的铁杆粉丝，晚年杜甫草堂靠武侯祠近点，这都是粉丝追偶像的行为”，引得现场观众连连发笑。

为了增强观众与节目的互动性，在节目直播时，电视机前的观众可以通过扫描节目右下角的二维码与选手同步答题，既参与节目，也对诗词文化有了更多地了解和传承。从节目现场的打造到全媒体互动的传播，使节目形态更显饱满，也让诗词本身得以更加广泛和深入地传播。

中国优秀的文化浩如烟海，而在当下过于浮躁的社会氛围中却缺乏足够的传播空间，而中华文化中可被挖掘和创新的优质内容却取之不尽。作为传承和弘扬优秀传统文化的介质，电视节目，特别是文化类节目有责任成为文化传承的有利“推手”。

汉字、成语、诗词，电视台对传统文化的传播步步深入，既在节目市场中另辟蹊径，又在全社会范围内传播和弘扬了优秀传统文化，体现出国家媒体的社会与文化担当。

Q1 根据资料一，为什么作者认为“热潮总是令人警惕”？（4分）

Q2 根据资料二，《中国诗词大会》让诗词再现活力体现在哪些方面？（4分）

Q3 阅读了两篇资料后，你认为两位作者对《中国诗词大会》的评价有何异同？（7分）

Q4 在资料二中，作者认为：“电视节目，特别是文化类节目有责任成为文化传承的有利‘推手’。”试以不超过200字提出你对他的观点的看法。（15分）

## 参考答案

### Q1 根据资料一，为什么作者认为“热潮总是令人警惕”？（4分）

诗词综艺节目火爆，很多人开始关注追踪古诗词，但作者认为这股热潮值得人们警惕，原因如下：

- 这不代表我们的诗词教育很成功，反而说明国民整体古诗词修养很缺。爱好古诗词在当下还是颇为小众。
- 在节目中，选手们面对的九宫格、干扰项、抢答等“功利化”定输赢的方式，有选手靠“蒙”答对题目，以答题技巧制胜，这俨然是一场标准化考试。
- 应试思维模式导致古诗文多被视为“语言材料”，学生们只是机械记忆与练习，记知识点多过传播文化，背离其作为“文学”和“文化”的本质。
- 猎奇热潮一阵阵随风而逝，人们对于传统文化学习的淡漠似乎没有从根本上改变。

### Q2 根据资料二，《中国诗词大会》让诗词再现活力体现在哪些方面？（4分）

- 通过竞技的节目形式激活了文化基因，极大地提高了节目的可看性与话题性。观众感受文化与智慧交锋、体验竞技乐趣的同时，自然而然地对诗词产生更加浓厚的兴趣。
- 节目中的所有题目几乎全部出自中小学课本，大众耳熟能详的诗句为节目奠定了良好的观众基础。
- 节目运用舞美、动画、音乐等视听手段，营造出具有视觉冲击力的比赛场面，让诗词在演播室中“活”起来。
- 点评嘉宾结合现场嘉宾作答的题目，讲述诗词中的故事，既挖掘了节目的深度、又增加了看点。
- 电视机前的观众可以通过扫描二维码与选手同步答题，既参与节目，也对诗词文化有了更多地了解和传承。

（任选4点作答）

### Q3 阅读了两篇资料后，你认为两位作者对《中国诗词大会》的评价有何异同？（7分）

同（3分）+异（4分）

两位作者对《中国诗词大会》评价的相同点是：他们都肯定了《诗词大会》这个节目激活了中华文化基因（1分），引起社会热烈反响/获得了极高的社会关注度（1分），/带动社会上出现古诗文学习热潮（1分）。同时，他们也都认为在当下功利浮躁的社会中，这档节目入一股清流，推动了优秀传统文化的传播，是十分可贵的（1分）。

两位作者对《中国诗词大会》评价的不同点是：（任选2点作答）

第一：资料一的作者是从理智看待这个节目的角度来评价《诗词大会》。他认为“诗词大会”的热潮，恰恰说明诗词文化在当今社会的退化。而猎奇热潮随风而逝，人们对于传统文化学习的淡漠似乎没有从根本上改变（1分）。资料二的作者则从这个节目的特色来评价《诗词大会》。他认为“竞技较量”和“多方位打造品质节目”这两大原因，让诗词再现活力，让古老的诗词歌赋再度焕发青春（1分）。

第二：对于比赛的形式，资料一的作者认为九宫格、干扰项、抢答等“功利化”定输赢的方式，有“应试”教育的嫌疑（1分）。资料二的作者认为竞赛机制，让文化节目也能“高潮迭起”，极大地提高了节目的可看性与话题性（1分）。

第三：资料一的作者认为节目并没有深度，现下学生们只是机械记忆与练习，记知识点多过传播文化，背离其作为“文学”和“文化”的本质（1分）；而资料二的作者认为此节目的灵魂是透过诗词传承中国博大精深的文化，节目的竞技形态与诗词内核的交融，且其中点评嘉宾结合现场嘉宾作答的题目环节，挖掘了节目的深度（1分）。

**Q4 在资料二中，作者认为：“电视节目，特别是文化类节目有责任成为文化传承的有利‘推手’。”试以不超过 200 字提出你对他的观点的看法。（15 分）**

同意。传统文化因年代久远，曲高和寡，难与大众产生共鸣，又缺少经济价值，容易陷入被冷落的境地。电视媒体不仅是为大众娱乐，也是为社会服务的，更应该作为一种文化引导、普及和交流的平台，承担起文化传承的责任。在文化传播的众多手段中，电视具有无法比拟的优势，它集声音、画面和文字于一体，直观生动，对观众的认知起到良好的强化作用。如：《舌尖上的中国》将美食和历史巧妙地掺绊在一起，通过讲述日常生活百态来成就中国文化的深积淀，可谓由俗见雅，一经播出，掀起了收视狂潮。

（202 字）