

St Andrew's Junior College

圣安德烈初级学院



**华文与文学
试卷二**

**A
9563/2**

**CHINESE LANGUAGE
AND LITERATURE
Paper 2**

**23 Aug 2017
JC2 Block Test 2**

1 Hour

考生须知

- 1 本试卷包含两篇语料和四道问题
- 2 开始作答之前，请在作答卷上清楚地填上姓名和班级。
- 3 在回答问题之前，请仔细阅读所提供的语料。
- 4 作答时间 1 小时，请在监考员给你指示后才进行作答。

试题印在第 2 页

新加坡电视的知命之年

2013 年的新加坡电视照理说应该很热闹。因为 1963 年电视在本地试播，至今正好 50 年。在这半世纪里，新加坡电视媒体各个阶段的“堂号”虽然不同，但在某个程度上也随着时代的脚步而与时俱进，该私营化时私营化，该改组时就改组。在这些“堂号”的背后，人们始终看到政府巨大的身影。在这个身影的笼罩下，“新传媒电视”成了新加坡电视媒体的代名词。或许因为这原故，当我们本该热闹滚滚地欢庆新加坡电视启播 50 周年时，却始终热闹不起来。

“新传媒电视”毫无疑问是本地电视媒体的大户，但它绝对不是独门独户的电视业者。它的垄断地位早在 1991 年当“星和视界”的前身“新加坡电缆电视”出现时，就已经被打破了。再加上新电信于 2007 年推出网络电视 MioTV，本地观众现在至少可以透过三个平台来选择他们所要看的电视节目。只是长期以来人们习惯将“新传媒”视为无线（免付费）电视，而“星和”和 Mio TV 为有线、网络（付费）电视，加上前者生产并播映了大量的本地电视节目，后者则以提供国外频道和节目为主，所以在情感上许多国人依然对“新传媒”另眼相待。

除了这三个电视的本土大户外，还有多家国际卫星电视频道在新加坡设立区域总部。这些国际频道中，有的只是单纯地透过我们的卫星设备，把电视节目讯号发射到亚洲各地，有的则更进一步，招募本区域（尤其是本地）的独立电视制作公司，为它们生产针对亚洲市场的电视节目。这些本地的制作公司，生产了不少优秀的作品，让国人得以在这些国际频道上，看到由本地电视人参与制作的节目。

新加坡的电视生态中另一个不可忽略的部分，便是 30 余家独立电视制作公司。在新加坡的媒体环境下，它们是依附在“新传媒”和几个以纪录或纪实节目为主的国际频道底下求生存的节目生产者。

新加坡的制作公司起步得很晚，于上世纪 80 年代中期开始萌芽，发展至 2003 年这些制作公司才组织起来成立“新加坡独立电视制作公司协会”（AIPRO），为自己争取相关的权益。这些制作公司的业务 70% 以上是为媒发局制作电视节目（简称公视节目）。由于新加坡并没有公共电视台或频道，因此公视节目就散见于“新传媒”的各个频道之中。媒发局也因此透过“新传媒”来委托制作公司，每年生产一定数额的公视节目。换言之，独立电视制作公司是间接地在国家的支持下得以生存。可是由于代理委托节目制作的单位本身也涉及公视节目的制作，因此业内人士始终怀疑“新传媒”是否公允地把该委托给制作公司的公视节目时数给委托出去。

除此之外，业者对过去十余年来本地电视节目制作费停滞不涨的现象也满肚子苦水。在一切皆涨唯独制作费不涨的情况下，要如何做出优秀的电视节目，以及又该如何留住优秀且有经验的人才，是本地独立电视制作业者长期以来要面对却无从解决的问题。

在新加坡电视迈入知命之年的当下，或许该做不是自我感觉良好地去歌颂过去 50 年来的各个里程碑，而是应集思广益共同思考，该如何让这个媒体事业能够更合理、更有竞争力、更贴近社会需要的方式去运转，去制作能够引起国人共鸣的电视节目。

B

正视近年新传媒电视剧低迷的问题

近年来，新传媒制作的八频道本地剧收视低迷的现象已屡见不鲜。自 2008 年的《小娘惹》后，新加坡华语剧的收视已有显著下滑的趋势。随着 2009 年重头戏《双子星》的收视低潮，及两年来的演员走失、更不禁让人对本地华语连续剧的前景发生忧虑。

问题到底出在哪里呢？如果新传媒华文戏剧组能在早报的《观众大声说》每隔两天翻看一遍，或许能窥出一点答案。

笔者是一名土生土长的新加坡公民，打从 80 年代以来，看过了无数部新广新视至新传媒的电视剧。以笔者的分析，新传媒现今的窘境，是 94 年私有化，2001 年改组为新传媒集团后，华文剧组管理不恰当造成的。盈利模式与有线电视的挑战，暴露了本地编剧的创作贫乏。题材的空洞、剧情的浮夸不切实、加上资金的匮乏造就了新传媒今日的局面，难怪新传媒要召回资深监制杨锡斌作“收复河山”之举了。

新传媒自 2001 年以来，已不再独立制作古装戏，改用同步录音。如今的本地剧，题材一概是现代都市剧，情节时有不合逻辑。制作超长剧《想握你的手》等，无疑是为了削减开支，近年甚至有敷衍的嫌疑。演员对前景不乐观，不想续约，这也是自然不过的事了。才华冠军走了一个又一个，令人质疑今年的才华新秀能支撑多久？观众到底还记得 2007 年的才华冠军陈邦鋆吗？

新视在八九十年代曾有过一番颇为风光的一页，虽不及香港无线电视台强大，本地剧仍十分受中国观众青睐。像《雾锁南洋》、《新兵小传》、《亚答籽》、《变迁》、《牛车水人家》等叙述了国民几十年来建国的经历，九十年代的《潮州家族》、《客家之歌》体现旧时移民的情景，这样的电视剧今时已不复存在。

现今的年轻一代，能在网络随时观看国外电视剧，这对本地剧无疑是另一大冲击。

新传媒要突破现今戏剧组的瓶颈，需要高层正视问题。现在本地剧的挑战，不仅来自中国内地、香港与台湾，也来自日本和韩国。中国大陆的市场庞大，财、物、人力均盛大。台湾的偶像剧、港产剧也有一定的国际市场。新加坡的市场如果要靠本地区区区 400 万华族人口，远远不足。新传媒肯定要为本地剧作一个定位，一再削减成本只能代表剧作财力的缩水，经费的不足不能永作借口。一再敷衍本地观众只能造成收视流失，广告收入滑落。

戏剧要一再吸引观众，题材不能千篇一律，需要有变化。本地剧缺乏编剧能手，与其再办一届《才华》，不如把经费拿出来吸引本地或外来编剧人，故事人只要能编出动人的长篇故事，必能收复收视。剧作需要注入编剧、执导新血，与马国华文戏剧公司合资，是另一种加强人、财、物资金的方法。

近期能冲出本地市场的新传媒电视剧，已寥寥无几。本地剧已停滞多年，希望新传媒高层能正视华文剧组的不足，改组或改善体制，毕竟本地电视剧收视滑落并不是国民想一再看到的。

Q1 根据资料一，概括一下新加坡的电视生态。（4分）

Q2 根据资料二的信息，作者为何对本地华语连续剧的前景产生忧虑？（4分）

Q3 阅读了两篇资料后，你觉得两位作者对本地电视媒体发展的看法有何异同？（7分）

Q4 在两篇资料中，作者都认为留住人才很重要，试参考资料提供的信息，以不超过 200 字提出你对这个观点的看法。（15分）

完

Q1 根据资料一，概括一下新加坡的电视生态。（4分）

- “新传媒电视”为无线（免付费）电视，生产并播映了大量的本地电视节目，是本地电视媒体的大户，成为新加坡电视媒体的代名词
- “星和”和MIO TV为有线、网络（付费）电视，以提供国外频道和节目为主。
- 除了这三个电视的本土大户外，还有多家国际卫星电视频道在新加坡设立区域总部，透过卫星设备，把电视节目讯号发射到亚洲各地，有的更招募本区域（尤其是本地）的独立电视制作公司，为它们生产针对亚洲市场的电视节目
- 这些独立电视制作公司依附在新传媒和一些国际频道底下艰难求存

Q2 根据资料二的信息，作者为何对本地华语连续剧的前景产生忧虑？（4分）

- 本地剧收视大幅下滑，编剧的创作贫乏，题材空洞、剧情浮夸不切实际，敷衍了事，不能吸引本地观众
- 作品缺乏情怀（深度/历史特色），更不能吸引外国观众
- 年轻一代，能在网络/有线电视随时观看外国电视剧，对本地剧形成挑战
- 华文剧组管理不恰当，不能培养和留住人才、不愿投入经费制作精品

Q3 阅读了两篇资料后，你觉得两位作者对新加坡电视业发展提出的看法有何异同？（7分）

- 相同点：他们都看到新加坡电视业发展存在危机/弊端/缺乏竞争力；他们都认同国人对本地节目具有特别情感/更有共鸣；人才和经费是制约本地电视制作的关键因素
- 不同点：资料一重点从制作和播放平台来分析新加坡电视整体生态，尤其对独立电视制作业者的处境进行比较详细的分析，期望不同机构能够集思广益共同思考，促进行业进步；资料二只是分析华文电视剧面临的问题和挑战，重点在批评华文剧组管理不恰当，期望新传媒高层能正视不足，改组或改善体制。

Q4 在两篇资料中，作者都认为留住人才很重要，试参考资料提供的信息，以不超过200字提出你对这个观点的看法。（15分）

（内容10分，表达5分）