



**NANYANG JUNIOR COLLEGE
YEAR TWO PRELIM EXAM 2016**

9563/2

23 SEPTEMBER 2016

**H2 华文与文学
试卷二（电子测试）**

**H2 CHINESE LANGUAGE & LITERATURE
Paper 2 (E Exam)**

Duration : 1 hour

考生须知：

1. 作答时间 1 小时。
2. 考生不可以使用考评局规定的词典。
3. 在电子界面作答，不必抄题，但须注明题数。
4. 在规定时间内完成作答，将答案存入 U 盘，然后缴交。

以下是两篇有关社交媒体的评论文章。请仔细阅读，然后回答问题。

资料一 报章评论

社交媒体在联系人群、信息与想法方面，具备巨大的优势。但它可匿名以及涉及广泛社交圈等特征，加上发文轻薄短小的推特或微博，内容五光十色的面簿，易于提供相似的社群支持，也使它对企业与个体构成潜在的风险。这包括传播不正确、有误导性的信息，对个人或公司企业的信誉构成危害。对于任何不正确的信息，公司企业得加大人力定期监督，并对传播网上的不正确、带危害性的信息及处理。

企业也面对网站被黑客袭击、客户资料外泄、机密文件外泄给竞争对手等诸多风险。索尼影像娱乐公司曾遭黑客攻击两次，大量内部资料泄露。由于人们经常上网办理银行转账等日常事务，个人信息泄露的潜在风险也因而增加。

2015年，我国的烟霾情况恶化，影响了人们的正常作息。卫生部决定启动烟霾津贴计划，其他部门如教育部、人力部、环境及水源部以及人民协会等，也都采取了各种应对措施。后来恰好老天降下阵雨，多少为国人缓解了霾害。孰料有居心叵测者却利用这种巧合现象，通过网络散播谣言，说政府是为了让世界一级方程式车赛能顺利举行而播云造雨，还言之凿凿地说雨是有毒的。这个谣言通过手机短信快速传播，所幸当局及时发布官方文告澄清事实，说明新加坡面积太小，就算这么造雨也不会有效。

新媒体的分享功能吸引观点相近者。网络的方便和手机的普及，为各种居心不良者和恶作剧者提供了散播各种虚假信息和谣言的有利条件。这也给新闻和官方信息的传播带来了新的挑战。因此个人在收到任何短信时，必要先查证和判断，不宜轻信或随意转发。政府则必须双管齐下，加强执法，提高警方的调查能力以及与民沟通的各种机制。网络造谣者如果能一再得逞，又能逍遥法外，必然会有恃无恐，一再犯案。因此，造谣者应依法予以严惩，以儆效尤。各政府部门也必须确保消息灵通，对于涉及公共利益的谣言，辟谣就更要迅速果断。至于企业，也必须在防范和应对方面做足功夫，提高应变能力，才能避免蒙受商务损失。

资料二 报章言论

网络社会支持不仅是取暖

当真实的人际距离疏远，网络社群就成为现代人更能迅速地表达情绪和寻求温暖的管道；按赞是支持，转寄代表认同，互相留言评论是进一步的参与。在网络上的嘘寒问暖，只需在弹指间，就跨越时空，温暖人心。

数码世代人们习惯低头在屏幕前以指尖发言，分享照片和心情，以进行情感交流。对年轻人而言，把自己的快乐、悲伤或困惑、挣扎放上社群网站，不仅能有抒发减压的作用，还可引起网友的注意回应，进而获取线上社会的支持。网络的社会支持，比起真实世界，有时能够更即时。根据台北大学研究显示，面簿上所提供的社会支持，能增进年轻参与者的幸福感，包括他们的身心健康、自我肯定和生活满意度。

然而当影响层面广泛的悲剧发生时，社交媒体对于受难者及其家属的情绪支持，却有一定的积极意义。2015年的台湾八仙乐园粉尘爆炸事故造成巨大伤亡，伤者多为18岁至29岁的年轻人，数百家庭顿时陷入愁云惨雾。面簿等社群媒体当晚被洗板，充满不舍和温慰的博文快速累积，虚拟世界上的群聚共感有如集体疗伤。

抢救病患的过程中，不断涌现大量且多方来源的信息性、情绪性、评价性言论，包括医师利用短暂的换班时间，在面簿上沉痛记录当天救治伤者的经历，分享治疗与鼓舞伤患的心情故事。这些网络书写，让大众理解第一线医护人员救治伤患的艰辛，网友们纷纷直接留言支持或打气，以表达敬意与感谢。

新媒体时代，有能力的网民可在灾难中发挥一己之力，主动帮忙挖掘相关资讯，希望提供政府和大众媒体查证的资料来源，避免被有心人销毁。这些都是灾难传播中流动的群聚，基于共同感应的情绪，和为社会付出的共识，利用资讯科技散发关怀与展现正面助益。

网络所能提供的社会支持，小则轻如鸿毛地对个人言论按赞回应，大至社群自发性键盘行动，在政府和大众媒体无法第一时间处理救灾所需资讯时，社群成员的动员可成为危机时传递信息的重要管道，稳定民众的焦虑不安。所谓民气可用，迅速凝聚的网络群众，只要设定明确目标，就可透过新媒体，有效协助危机处理。

问题：

Q 1 根据资料一，社交媒体对商务和社会有什么影响？（4 分）

Q 2 在资料二中，作者举出台湾八仙乐园粉尘爆炸事故的例子有什么用意？（4 分）

Q 3 根据资料一和资料二，你是否同意“社群成员动员可成为危机时传递信息的重要管道”的看法？（7 分）

Q 4 资料一的作者认为“新媒体的分享功能吸引观点相近者”，试以不超过 200 字的篇幅，陈述你对这句话的看法。（15 分）

- 完 -