



VICTORIA JUNIOR COLLEGE

JC2 PRELIM EXAMINATIONS 2015

中国通识 H2
试卷一

9562/1

CHINA STUDIES IN CHINESE
Paper 1

16 Sept 2015

1 hour 30 minutes

Additional Materials: Essay writing paper

考生须知:

1. 本试卷共有 4 道小题, 全做, 共占 30 分:
2. 开始作答前, 在做答卷上填写考场编号、考生姓名和编号。
3. 请使用黑色或深蓝色笔作答。
4. 你可以用铅笔画图或草稿。
5. 细读每一组的指示后才作答。

本试卷共 7 页

案例分析

阅读所提供的资料，然后回答所有的问题，共占 30 分。

中国与俄罗斯：伙伴？对手？

资料 A

德国媒体认为中俄两国的所谓“深厚友谊”和“战略合作”只是表面现象，其实双方只在利益一致时才会合作，比如在拒绝美国的世界霸主地位上。中俄两国关系传统上就充满竞争和不信任……

《明镜周刊》认为，“目前莫斯科和北京在许多事情上相当接近，比如两国最近在联合国安理会还共同反对关于谴责叙利亚政权的决议。它们最近一段时间在联合国和其它国际组织一再发出信号，不愿与美国和欧洲同步前进。”

“中共领导人知道，还要与这位客人打很长时间的交道，普京也许会作为总统执政到 2024 年。……北京在与其它亚洲国家对南中国海主权要求的争端中需要盟友。”

尽管双方“一再表明其‘深厚友谊’，宣传‘全面的战略协作’，可是双方都是‘冷酷的谈判者’”。普京访华的核心议题是一笔数十亿巨额的天然气生意，从西伯利亚运往中国，可是双方无法就其价格达成一致。

报道认为，“关于俄罗斯向中国供应能源的谈判，是一件犹犹豫豫、不守诺言的无休止的事，目前中国人表现出比以往更加自信。因为他们得以在全世界做能源生意，对他们来说似乎时间不是很紧迫。”

该刊指出：普京的访问无法掩盖两个大国之间的经济关系依然相对稀松的事实。俄罗斯远远落在其它中国的贸易伙伴之后，彼此相互投资也很少。中国人私下抱怨俄罗斯的官僚主义和腐败，而俄罗斯人则谴责中国人用廉价货和走私破坏了西伯利亚的市场。

其背后的担心是，中国人会与腐败的俄罗斯地方诸侯结盟，缓慢而稳妥地征服西伯利亚的森林、田野和原材料源头。由于俄罗斯军队热衷于扩大其西伯利亚的军火库，中国的军方也很担心。

[节选自林泉《中俄两国是伙伴也是对手》，德国之声中文网2011年10月14日]

资料 B

一些美国专家呼吁西方采取新举措，令中国疏远俄罗斯。日本有人催政府加大对俄外交，使俄远离中国。这些声音有同一种假定，即各自不同的国家利益易让莫斯科或北京受到引诱。但俄中关系日益密切，这些试图分裂俄中关系的企图注定失败，因为他们误解了西方所面临的挑战的性质。

莫斯科和北京如何看待自己——政府的自我形象，是把握他们如今反西方立场的关键。在习近平和普京主政下，在两国的国家认同中，共产主义成分保留下来并产生新势头。反帝国主义作为意识形态支柱留存下来，还有中国中心主义和俄罗斯中心主义，它们主要着眼于抵制美国及其盟友。

上世纪 80 年代两国关系快速正常化，但莫斯科和北京的政治精英当时并没“重新发现对方”。直至后来，他们才意识到错误，最终将对方作为首选伙伴。

现实主义者盯着俄中领土纠纷和中国向远东扩张，自由派理论家看到的则是两国都谋求融入世界经济。但他们都未能认识到，莫斯科和北京抵制任何会威胁其政权的新思想或另类主张。不要幻想北京会抛弃莫斯科——或者俄因害怕被当成小伙伴而转而反对中国。

[摘自吉尔伯特·罗兹曼，乔恒译《中俄伙伴关系比西方认为的更牢固》，德国乌克兰立场网2014年11月11日]

资料 C

俄罗斯总统普京总是出人意料。正当大家关注俄罗斯国际事务的时候，他突然走出了一步匪夷所思的棋：准备面向来自中国和日本的移民，开放远东土地。

俄罗斯政府倾向于首先将土地无偿提供给当地居民和从其它地区过来的本国公民，每位获得土地者，都可以自行决定作何用途。政府应提供优惠条件。专家认为，此项法律政策运行后，中国移民将在远东地区大大增加，这些人可以从个人手中租赁土地。

俄罗斯目前有 1.44 亿人口，从苏联解体前后至今，俄罗斯人口总量一直处于缓慢下降之中。

据统计，俄罗斯目前劳动力缺口约为 1000 万人，这甚至影响到了俄罗斯的兵源，带来的老龄化问题就更不用说了。

此外，从经济角度看，俄罗斯也存在重大结构缺陷：重工业相对发达，轻工业落后；主食产量有余，副食产量不能自给。经济过度依赖资源出口，特别是石油、天然气、矿产和木材。在中国经济结束狂奔之后，全球经济事实上进入内涵式发展阶段，对资源的依赖大大降低。俄罗斯如果不想办法，未来日子会非常难过。

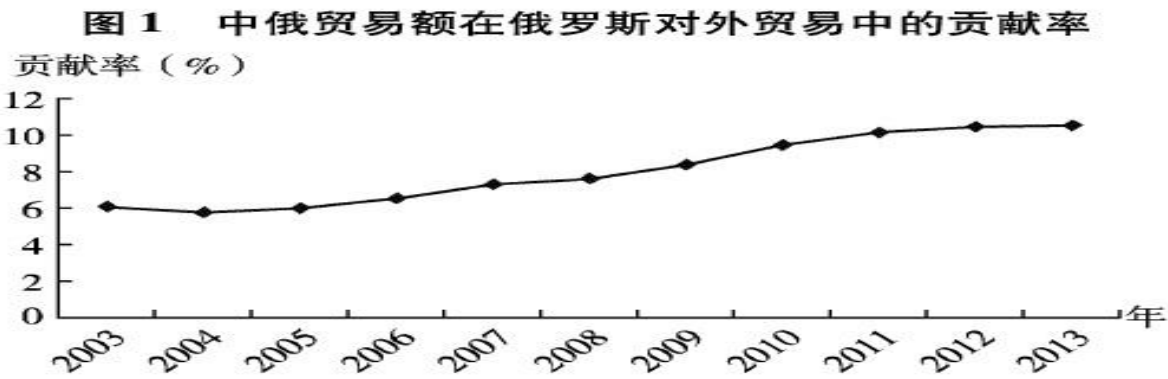
所以，无论是从经济结构还是人口战略，俄罗斯搞远东大开发，都是非常明智的。那些土地与其闲着晒太阳，不如引入中国、日本的移民，生产更多的农副产品，一来解决俄罗斯自己的供应问题，二来可以左右国际市场价格。

大量中国移民和日本移民的到来，会不会改变俄罗斯的社会、人口和文化结构，为俄罗斯未来分裂埋下祸根？我想普京肯定会考虑这个问题，他本人是从冷战走过来的，不会缺乏冷战思维

[摘自投资中国《普京全开出大招》，投行资本论坛 2015 年 1 月 28 日]

资料 D

图表一：



[资料来源：根据俄罗斯联邦国家统计局网站和《俄罗斯统计年鉴》]

图表二：

2003~2013 年中俄贸易额在中国对外贸易中的贡献率

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
中国对外贸易总额 (万亿美元)	0.85	1.15	1.42	1.76	2.18	2.56	2.21	2.97	3.64	3.87	4.16
中国对外贸易总额同 比增长 (%)	-	35.29	23.48	23.94	23.86	17.43	-13.67	34.39	22.56	6.32	7.49
中俄贸易额 (亿美 元)	157.58	212.26	291.01	333.87	481.55	569.09	387.52	555.33	792.73	882.11	892.12
中俄贸易额同比增 长 (%)	-	34.70	37.10	14.73	44.23	18.18	-31.91	43.30	42.75	11.27	1.13
中俄贸易额对中国对 外贸易的贡献率 (%)	1.85	1.85	2.05	1.90	2.21	2.122	1.75	1.87	2.18	2.28	2.14

[资料来源：根据中华人民共和国国家统计局网站提供的数据计算，

<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>]

资料 E

目前，中国已经成为全球电子信息产品制造大国。许多品牌，如“华为”、“中兴”、“联想”、“魅族”等已经进入俄罗斯市场。但从总体上看，中国电子信息产品在俄罗斯细分市场中的份额并不高，主要有三方面原因：一是美、日、欧电子信息产品品牌价值在全球市场上强势领先；二是俄罗斯投资和经营环境令许多中国企业止步不前；三是传统上许多俄罗斯人对中国产品质量差的印象导致中国产品的品牌价值在俄罗斯消费者心目中不高。2012 年，俄罗斯“入世”后将总体关税水平从 10% 下调至 7.8%，俄承诺未来将进一步开放贸易领域，降低大部分进口商品关税。2013 年，中俄两国联合声明表示，要实现双边贸易额 2015 年前达到 1 000 亿美元，2020 年前达到 2 000 亿美元，实现两国经济合作量和质的平衡发展。这些因素为提升中国电子信息产品的品牌价值提供了重要利好。中国电子信息企业应适时把握机遇，通过政府和民间的展会、论坛等平台充分展示中国品牌实力，在逐步互信的基础上提升自己的品牌价值。

在未来“物物实现互联互通”的信息技术发展趋势下，物联网应用快速发展并初具产业规模。中俄两国在信息技术领域中都拥有一批大型 IT 企业，这些企业在技术层面拥有很强的互补性。可借助物联网产业链条延伸较长以及两国大型 IT 企业规模扩张的基本形势，引导两国 IT 企业通过并购重组、专利购买等方式进行优势整合，打造全新的竞争发展格局。

[摘选自张冬杨《俄罗斯信息技术产业现状及发展趋势》，《欧亚经济》2015 年第 2 期]

回答以下所有的问题，共占 30 分。

1 (a) 试根据资料，解释中俄伙伴和对手关系。

[4 分]

(b) 如果要说明“在经贸上，俄罗斯从中国获益大于中国从俄罗斯所获”，试评价资料 D 的适用度。

[6 分]

(C) 根据资料，并结合你自己的认识，探讨“中俄之间在多大程度上能成为利益相关的伙伴关系？”。

[8 分]

(d) 假设你是一位中俄经济专家，试参考资料，并结合你自己的认识，就中俄经济贸易之间如何互补发展提出你的建议。

[12 分]

(完)

15J2EOYH2CSCP1 参考答案:

1a 试根据资料, 解释中俄伙伴和对手关系。

[4 分]

1 伙伴: a 共同反西方 (资料 A, B)

b 经济, 信息技术互补合作 (C, E)

2 对手: a 传统上就充满竞争, 不信任; 领土, 能源纠纷 (资料 A, C)

3 原因/目的/影响/意义: 都是大国谋求发展, 又相邻, 竞争合作都不可避免。

●层级 1: 只用资料进行罗列。

2

●层级 2: 能充分运用资料说明影响意义。

4

1b 如果要说明“在经贸上, 俄罗斯从中国获益大于中国从俄罗斯所获”, 试评价资料 D 的适用度。

[6 分]

1 优点: 1 比较表一和表二, 中俄贸易对俄罗斯的贡献率在 2003 至 2013 年的 10 年中基本呈上扬 (表一), 而在对中国的贡献率中则起伏不定 (表二)。

2 中俄贸易的贡献率在俄罗斯对外贸易中占比从 03 年的 6% 多到 13 年的 10% 多 (表一), 而中俄贸易在中国的对外贸易中平均只占 2% 左右。

2 局限: 1 贸易额是个总体概念, 顺差逆差看不出。

2 国与国国情不同贸易的实质性收益还得从贸易产品种类看。图表并没有标出。

3 经济贸易还关乎两国投资状况等。

3 优缺点比较分析后总结。

●层级 1: 只是罗列资料 D 中的各项指标。

1

●层级 2: 只评价资料 D 作为论证的优点或局限。

2-3

●层级 3: 评价资料 D 作为论证的优点以及局限。

4-6

1c 根据资料, 并结合你自己的认识, 探讨“中俄之间在多大程度上能成为利益相关的伙伴关系?”。

- 1 国际事务中反西方立场（A，B）；意识形态（B）；经济互补（C），信息产业合作（E）。
- 2 历史上战争和竞争不信任（A-引申）；移民开发留下隐祸（C）；经济关系冷淡（A, D）。

[8 分]

3 批判性总结：

- 中俄各自的外部环境：
中→美日→东海南海； 俄→美欧→因乌克兰受西方制裁
- 经贸利益会减弱，竞争则加强

- 层级 1：运用资料或/以及自己的认识，描述。 1-3
- 层级 2：运用资料以及自己的认识，解释。 4-6
- 层级 3：运用资料以及自己的认识，探讨。 7-8

1d 假设你是一位中俄经济专家，试参考资料，并结合你自己的认识，就中俄经济贸易之间如何互补发展提出你的建议。

[12 分]

- 1 中俄两国 IT 企业在信息技术上互补合作。（E）
（注意不过分依赖欧美，发展自身潜力）
- 2 中缺乏石油天然气而俄经济结构的缺陷重工业发达，轻工业落后，可加强两国所需产品的贸易进出口（引申 C）
（前提是中国保证产品质量，俄国改善官僚体系）
- 3 建立商业互信机制，改变政热经冷。
（信任的建立并非一早一夕，多机制的互相努力）

- 层级 1：在没有参考资料的情况下，浅谈建议。 1-2
- 层级 2：运用资料或自己的认识，提出一般的建议。 3-4
- 层级 3：运用资料以及自己的认识，分析原因，提出一般建议。 5-6

- 层级 4: 运用资料以及自己的认识, 分析原因, 解释具体建议的表现形式。
7-9
- 层级 5: 运用资料以及自己的认识, 分析原因, 解释、评价各种建议。
10-12