

## A 组：案例分析

### 互联网+ 与经济发展新动力

阅读所提供的资料，并回答所有的问题。（30 分）

#### 资料 A:

应对经济下行压力，党中央、国务院高度重视，大刀阔斧地推进简政放权、放管结合改革，用政府权力的“减法”换取市场活力的“乘法”。目前，大众创业、万众创新的气氛日趋浓厚，以互联网、大数据、云计算等新一代信息技术为代表的信息化加快与工业化、城镇化、农业现代化融合，正在催生出许多新业态、新模式、新产业、新产品，推动经济成长的新动力正在加快孕育。

新业态迅猛发展。当前，互联网正在深刻改变中国的生产方式和生活模式，“互联网+”得到市场的积极响应。在信息技术的催化融合下，传统行业加快转型升级，新兴产业不断涌现，蕴含着巨大的发展动能。电子商务、电子医务、电子旅游、网络教育等新业态正在快速发展，移动能源、移动打车、移动家装等新模式层出不穷，对经济增长的引领作用日益增强。1—4 月份，全国网上零售额同比增长 40.9%，增速比社会消费品零售总额高出 30.5 个百分点。其中，网上服务零售额增长 43.9%，网上商品零售额增长 40.3%，后者占全社会消费品零售总额的比重达到 9.3%。

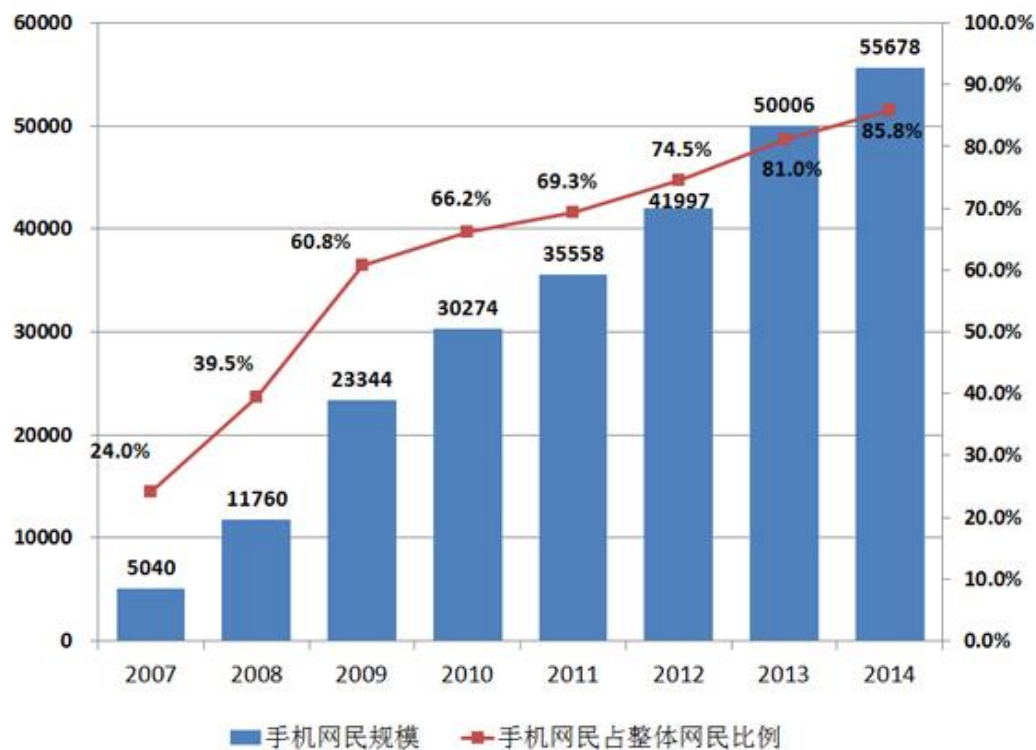
资料来源：澎湃新闻，[http://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_1352619](http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1352619)

资料 B:

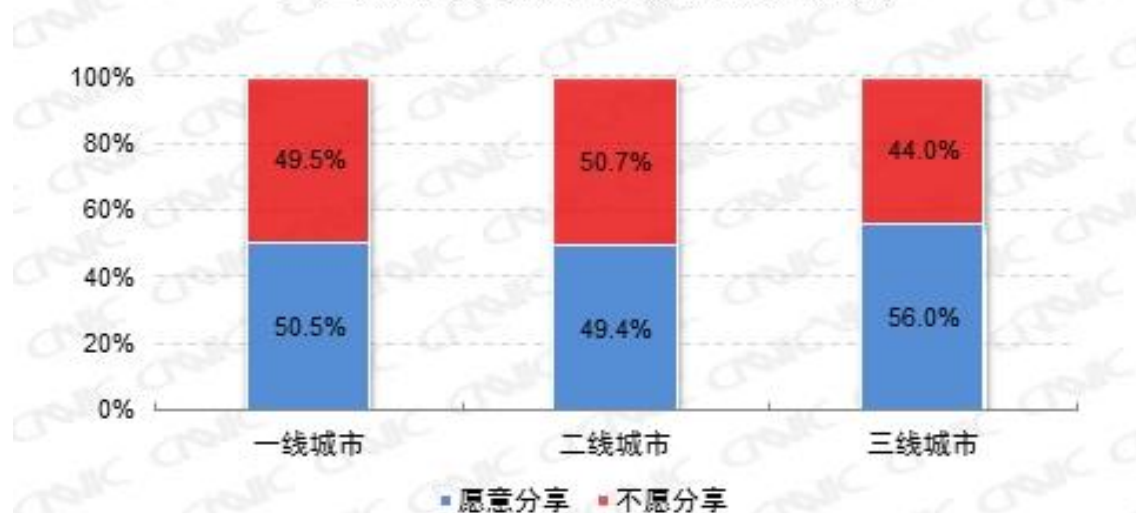
手机网民规模达**5.57亿**

手机网民占整体网民比例上升到**85.8%**

(万人)



一二三线城市O2O用户在社交媒体分享意愿



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2014.12

**注释：**O2O 即 Online To Offline（在线离线/线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，这个概念最早来源于美国。O2O 的概念非常广泛，既可涉及到线上，又可涉及到线下，可以通称为 O2O。

**资料来源：**199it 中文互联网数据咨询中心 <http://www.199it.com/archives/326905.html>

### 资料 C:

中国制造业以及服务业都到了必须转型的关键时刻。什么是真正的转型？

绝对不仅仅是转变销售方式这些陈旧的转型思维，因为这些都只是表层问题，我们需要的是思维转型，即所谓的互联网思维。

我接下来就用阿里巴巴集团的例子。在阿里巴巴集团出现之前，草根创业者最担忧的是什么？第一，资金不够；第二，没有平台；第三，消费者对你是不信任的。而这三大忧虑在阿里巴巴系统上统统可以解决。

第一个问题，资金。我们发现，2010—2013 年阿里巴巴的小微金融服务为 64.2 万户的商家提供了资金援助，总贷款金额是 1722 亿元人民币，但年利息只要 6.7%，仅仅相当于银行的基准利率。

第二个问题，销售平台。阿里巴巴本身就是一个销售平台，小商户可以在上面低价开店。与此同时，阿里巴巴还为网络小商户解决了物流的问题。现在中国 54% 的快递都和阿里巴巴有关。在阿里巴巴的带动下，中国最近 5 年的快递业务年增速达到了 43.5%，这个增速是全世界最高的。

另外，中国快递行业因为多家竞争，以及大量经验积累的原因，现在可以实现从广东到北京只需要 2~3 天的运输速度。而在美国，从东海岸到西海岸用比较便宜的快递，一周都不一定能送到。

也就是说，在阿里巴巴的帮助下，我们的草根创业者不仅可以享受到便捷的网上销售平台，还可以使用到非常高效的物流系统。

第三个问题，消费者信任度。各位都晓得，阿里巴巴旗下的支付宝就是专门用来解决金融和信任问题的。我们的买家在购买商品后，把钱打到支付宝而不是厂商那里，如果拿到货品后发现不满意，可以选择退货，把钱拿回来。

**资料来源：**商业见地，[http://www.bwchinese.com/article/1070070\\_2.html](http://www.bwchinese.com/article/1070070_2.html)

#### **资料 D:**

“‘两化融合’‘中国制造 2025’‘互联网+’等等总的目的，就是希望能够提高生产效率，降低成本，尤其是降低人工成本。”中航工业集团董事长林左鸣分析道，随着产业升级，中国会面临两个挑战：一是劳动力的素养要提升，“过去我们靠廉价劳动力曾经成为制造大国，一个初中生足以承担很多国家转移过来的低端制造业，但将来，一个大专生都不能胜任了”；二是随着劳动力需求的减少，就必须找到新的渠道满足就业需要，比如制造业与服务业的融合发展、商业模式创新等。

“当前我国工业转型升级的压力是很大的。”工信部产业政策司司长冯飞用数据解释道，去年，我们规模以上工业企业增速为 8.3%，工业领域制造业的投资增速低于 13%，是多年比较少见的，“一方面，我们确实存在着产能的严重过剩，比较全面性的过剩，另一方面，消费结构也在升级，由过去新消费领域的横向拓展转到以既有消费领域的纵向升级为主，高端个性化的需求开始大量出现。”

“走绿色发展之路必须要依靠科技创新，只有科技创新才能够给中国的绿色发展带来更为广阔的空间。”中国工程院院长周济认为，当前以信息化与制造业的深度融合为主要特征，以制造业的数字化、网络化、智能化为核心技术的新一轮的科技革命和产业变革已经到来，这与中国加快转变经济发展方式形成历史性的交汇。

**资料来源：**中国共产党新闻网，<http://cpc.people.com.cn/n/2015/0323/c83083-26733850.html>

## 资料 E:

面对互联网经济, 政府暴露多重“不适应”。

一是法律法规和监管模式的不适应。中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平说, 传统监管模式遭遇挑战, 而新的管理模式和行业秩序又没有方向, 这是当前互联网产业与传统行业、监管部门矛盾爆发的核心所在。“互联网业态往往跨界, 而一跨界就容易与现有的法律制度形成冲突。”上海数银科技有限公司董事长陆建明说。

二是技术手段和水平的不适应。淘宝平台上究竟有多少电商商户, “双十一”期间 571 亿元销售额如何核实, 退货率有多少, 几乎没有一个部门说得清楚。

随着互联网和金融资本的不断联合、线上线下不断结合, 互联网经济对既定的法律、体制和思维方式的冲击将越来越明显。一些业内人士认为, 面对互联网, 政府的“头痛症”可能才刚刚开始。

一些地方已开始直面这一问题。比如, 上海市决策层明确, 要突破包括“对互联网迅猛发展和科技快速变化挑战的不适应”在内的思想认识上的“四个不适应”。“如何适应互联网”成为上海许多干部、专家讨论的一个热门话题。

一方面, 应适时填补法律空白。比如, 上海有政协委员建议, 对于互联网专车, 从法律上对互联网专车进行界定, 出台管理规范 and 运价指导, 使之与出租车形成良性互补。

另一方面, 对各类创新企业和业态, 应通过合理方式予以支持。陆建明说, 相比于制造业企业, 互联网企业对环境因素更为敏感, 为此政府应在资金可得性、知识产权保护、信用体系建设等方面完善基础性工作。

专家认为, 面对互联网环境下的新生事物, 法律法规往往是滞后的。对于创新企业, 有关部门应更多宽容, 让企业有更多的时间和试错机会。

资料来源: 求是网, [http://www.qstheory.cn/economy/2015-02/12/c\\_1114344478.htm](http://www.qstheory.cn/economy/2015-02/12/c_1114344478.htm)

**A 组（案例分析）：回答所有的问题（占 30 分）**

1 (a) 试根据资料，说明互联网+对中国生产模式和生活方式的改变。  
[4 分]

(b) 若要说明互联网+可以成为新的经济发展动力，试评价资料 B 的适用度。  
[6 分]

(c) 试根据资料，并结合你的认识，分析中国政府在推动互联网+成为新的经济发展动力时面临的挑战。  
[8 分]

(d) 假设你是一位时事评论员，试结合资料及你自己的认识，探讨中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的可能性。[12 分]

-完-

## 评分参考

**A 组（案例分析）：回答所有的问题（占 30 分）**

1(a) 试根据资料，说明互联网+对中国生产模式和生活方式的改变。[4 分]

层 级	评 分 说 明	分 数
层级一	直接根据资料 A，说明互联网+对中国生产模式和生活方式的改变	1-2 分
层级二	根据资料 E，解释互联网+对中国生产模式和生活方式的改变	3-4 分

(b) 若要说明互联网+可以成为新的经济发展动力，试评价资料 B 的适用度。[6 分]

层 级	评 分 说 明	分 数
层级一	点出资料 B 在说明互联网+可以成为新的经济发展动力方面适用度。	1 分
层级二	评价资料 B 作为论证的优点或局限性。	2-3 分
层级三	评价资料 B 作为论证的优点以及局限性。	4-5 分
层级四	评价资料 B 作为论证的优点以及局限性，并作程度判断。	6 分

(c) 试根据资料，并结合你的认识，分析中国政府在推动互联网+成为新的经济发展动力时面临的挑战。[8 分]

层级	评 分 说 明	分 数
层级一	运用资料或自己的认识，指出中国政府在推动互联网+成为新的经济发展动力时面临的挑战。	1 分
层级二	运用资料或自己的认识，解释中国政府在推动互联网+成为新的经济发展动力时面临的挑战。	2-4 分
层级三	运用资料以及自己的认识，分析中国政府在推动互联网+成为新的经济发展动力时面临的挑战。	5-7 分
层级四	运用资料以及自己的认识，分析中国政府在推动互联网+成为新的经济发展动力时面临的挑战，并进行程度判断。	8 分



(d) 假设你是一位时事评论员，试结合资料及你自己的认识，探讨中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的可能性。（12 分）

层级	评 分 说 明	分 数
层级一	运用资料 <u>或</u> 自己的认识，指出中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的挑战。	1-2 分
层级二	运用资料 <u>或</u> 自己的认识，解释中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的挑战。	3-5 分
层级三	运用资料 <u>以及</u> 自己的认识， <u>分析</u> 中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的挑战。	6-8 分
层级四	运用资料 <u>以及</u> 自己的认识， <u>探讨</u> 中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的挑战。在面临挑战的同时，争取发展机遇的可能性。并深入分析可能性的 <u>有效程度</u> 。	9-10 分
层级五	运用资料 <u>以及</u> 自己的认识，批判性分析中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的挑战。在面临挑战的同时，争取发展机遇的可能性。并深入分析可能性的 <u>有效程度</u> 。并 <u>评价</u> 中国政府推动互联网+成为新的经济发展动力的长期 <u>以及</u> 短期可能性。	11-12 分